

TÉCNICO



TÉCNICO EN: MARKETING AI PRO



Duración
6 Meses

Modalidad
Virtual

Módulos
6

Inversión
Matrícula: ₡80.000
Programa: ₡84.000

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Técnico en Marketing AI Pro está diseñado para formar profesionales capaces de integrar la inteligencia artificial en las estrategias de marketing digital, combinando análisis de datos, automatización y creatividad avanzada. A través de un enfoque práctico y actualizado, el programa aborda desde la estrategia digital con IA y el gobierno ético de los datos, hasta la creación de campañas inteligentes, analítica predictiva, publicidad digital optimizada y automatización de procesos comerciales, permitiendo a las organizaciones mejorar su eficiencia, personalización y toma de decisiones en entornos altamente competitivos.

PERFIL DE SALIDA

El profesional graduado del Técnico en Marketing AI Pro es un profesional capacitado para diseñar y ejecutar estrategias de marketing basadas en inteligencia artificial, automatizar campañas, generar contenido creativo alineado con la identidad de marca y utilizar analítica avanzada para predecir comportamientos y optimizar resultados. Cuenta con las competencias necesarias para gestionar herramientas de IA aplicadas al marketing, CRM inteligentes, segmentación avanzada y publicidad digital, asegurando el uso ético, estratégico y seguro de la tecnología, y aportando una ventaja competitiva real en organizaciones orientadas a la innovación y al crecimiento sostenible.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD FUNDEPOS

- Formación alineada al mercado laboral, con programas actualizados y enfoque práctico.
- Docentes con amplia experiencia profesional, vinculados directamente al sector público y privado.
- Modalidad flexible y virtual, que facilita la conciliación entre estudio, trabajo y vida personal.
- Formación integral con valores, basada en ética, liderazgo y responsabilidad social.
- Preparación para enfrentar retos reales, fortaleciendo la toma de decisiones y el impacto profesional.

TÉCNICO EN MARKETING AI PRO

PLAN DE ESTUDIO

Módulo I

Estrategia Digital con IA

- Cómo la IA transforma el marketing
- Gobierno de Datos y Ética Algorítmica en Marketing (Sesgos, Privacidad, GDPR/CCPA).
- Diseño de funnels inteligentes
- Customer journey predictivo

Módulo II

Herramientas de IA para Marketing

- ChatGPT, Copy.ai, Jasper, Canva AI
- Generación de contenido automatizado
- Diseño de campañas con asistentes inteligentes
- Auditoría de Contenido AI: Detección de Hallucinations y Garantía de Tono de Marca (Brand Voice Compliance).

Módulo III

Analítica Predictiva y Segmentación Avanzada

- IA para análisis de comportamiento del consumidor
- Modelos de predicción de conversión
- Personalización dinámica en tiempo real

Módulo IV

Publicidad Digital con IA

- Optimización automática de campañas (Meta Ads, Google Ads)
- A/B testing inteligente
- Creación de audiencias lookalike con algoritmos

Módulo V

Automatización y CRM Inteligente

- Plataformas como HubSpot, Salesforce, ActiveCampaign
- IA para lead scoring y nurturing
- Integración de chatbots y asistentes virtuales

Módulo VI

Creatividad y Branding con IA Generativa

- Diseño gráfico con IA
- Storytelling automatizado
- Creación de videos y reels con herramientas AI
- Frameworks para la Auditoría de Brand Safety y Brand Suitability en Contenido Generado por IA.

OTROS ARANCELES:

Este programa emite un título de certificación propio.
Inversión por Graduación: ₡ 50,000

ALEJANDRA VÉLEZ MATTA

Profesional en Diseño Gráfico, Publicidad y Marketing Digital, con más de ocho años de experiencia liderando estrategias de marketing orientadas a resultados, especializada en inteligencia artificial aplicada al marketing, automatización de procesos comerciales y analítica de datos. Ha dirigido la implementación de CRM con IA, estrategias de adquisición y retención de leads, campañas multicanal (SEO, SEM, Paid Media) y optimización de funnels de conversión, logrando impactos medibles en crecimiento, eficiencia operativa y toma de decisiones estratégicas.

Su experiencia combina ejecución real en empresas con una sólida capacidad pedagógica, lo que le permite traducir herramientas complejas de IA en estrategias claras, accionables y alineadas al negocio. Ha liderado equipos de ventas y mercadeo, diseñado sistemas de automatización inteligente y desarrollado contenidos de alto impacto, posicionándose como una formadora ideal para profesionales que buscan dominar el Marketing con IA desde la práctica y no desde la teoría.

DANIEL MUÑOZ SANCHEZ

Ingeniero Electrónico, Magíster en Gestión de Tecnologías de la Información y Magíster en Innovación Empresarial, con más de 20 años de experiencia liderando equipos de alto desempeño y proyectos tecnológicos en sectores de TI, marketing digital e innovación empresarial. Empresario y estratega, ha integrado de forma pionera Inteligencia Artificial, analítica de datos, gamificación y tecnologías inmersivas para transformar procesos de marketing, liderazgo y experiencia del cliente en organizaciones de alto nivel en Latinoamérica.

Cuenta con una trayectoria docente amplia y reconocida en universidades y programas de especialización, maestría y formación ejecutiva, donde ha impartido cátedras en Marketing Digital, Inteligencia Artificial, Analítica para la toma de decisiones, Liderazgo 4.0 y Creatividad aplicada.