

CURSO



CURSO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TOMADORES DE DECISIÓN



Duración
16 Horas

Modalidad
Virtual

Sesiones
4

Inversión
₡79 999,50

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Este curso está diseñado para miembros de la alta dirección y tomadores de decisión, con el propósito de desarrollar capacidades estratégicas para liderar procesos de transformación digital mediante el uso de inteligencia artificial.

El enfoque combina comprensión conceptual con aplicación práctica, permitiendo a los participantes no solo entender la tecnología, sino integrarla en la toma de decisiones, optimización de procesos y definición de estrategias organizacionales, bajo criterios de gobernanza, ética y gestión del cambio.

PERFIL DE SALIDA

Al finalizar el programa, la persona participante estará en capacidad de:

- Comprender el funcionamiento y aplicaciones estratégicas de la inteligencia artificial
- Utilizar herramientas de IA generativa para apoyar decisiones gerenciales
- Diseñar prompts y automatizaciones orientadas a resultados empresariales
- Implementar soluciones básicas como agentes o asistentes inteligentes en su organización
- Liderar procesos de adopción de IA con enfoque en gobernanza, riesgo y cambio organizacional

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD FUNDEPOS

- Toma de decisiones más informada y ágil, respaldada por herramientas de inteligencia artificial.
- Optimización de procesos operativos, mediante automatización y asistentes inteligentes.
- Ventaja competitiva organizacional, al incorporar capacidades de transformación digital.
- Aplicación inmediata en el entorno laboral, con herramientas prácticas adaptadas a perfiles no técnicos.

UNIVERSIDAD FUNDEPOS DE COSTA RICA

CONTÁCTANOS 4001-9254 | MATRICULA@FUNDEPOS.AC.CR | FUNDEPOS.AC.CR

Sesión I

1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial?

Idea central

La IA es un conjunto de tecnologías que permiten que las máquinas hagan cosas que normalmente requieren inteligencia humana, como aprender, decidir o conversar.

Tipos de IA en el mundo real:

- IA que clasifica (spam → no spam)
- IA que predice (ventas, riesgo, fraude)
- IA que recomienda (Netflix, Amazon)
- IA que crea (imágenes, textos, videos, código)

2. ¿Cómo aprende la IA? Introducción al Machine Learning

A. Machine Learning: explicación simple.

3. Tipos de Machine Learning.

A. Aprendizaje Supervisado (con ejemplos).

Aplicaciones gerenciales:

- Predicción de ventas.
- Evaluación de riesgo.
- Pronóstico de demanda.
- Clasificación de clientes.

Sesión II

Deep Learning.

A. ¿Qué es Deep Learning?

B. Ejemplos cotidianos.

- Reconocimiento facial.
- Traductores automáticos.
- Vehículos autónomos.

IA Generativa (El hito actual).

A. Concepto muy simple. La IA generativa no solo entiende: crea cosas a partir de los patrones que aprendió.

PLAN DE ESTUDIO

Ejemplos:

- Textos.
- Imágenes.
- Videos.
- Código.
- Música.
- Planes estratégicos.
- Informes gerenciales.

B. Casos de uso gerenciales.

- Redacción de comunicaciones internas.
- Resúmenes ejecutivos automáticos.
- Búsqueda inteligente en documentos institucionales.
- Mejora de procesos operativos.
- Análisis de riesgo.
- Soporte al cliente automatizado.

Sesión III

Prompting para gerentes y tomadores de decisión.

Explicación simple: “Los prompts son instrucciones claras que le damos al asistente, igual que cuando pedimos a un colaborador que haga una tarea.”

A. Principios del buen Prompting.

1. Contexto.
2. Rol del modelo.
3. Tarea específica.
4. Formato de salida.
5. Tono.
6. Límites y restricciones.
7. Ejemplos.

B. Prompting estructurado (plantillas gerenciales).

- Prompt para informes: “Eres un analista senior. Resume en máximo 1 página...”
- Prompt para decisiones estratégicas.
- Prompt para automatización de procesos
- Prompt para análisis financiero.
- Prompt para gestión de riesgos.

PLAN DE ESTUDIO

C. Prompt Engineering para no técnicos

Taller práctico de Prompting.

1. Generación de un informe de benchmarking.
2. Creación de un plan estratégico trimestral.
3. Simulación de una reunión con un analista virtual.
4. Diseño de un pitch de ventas.

Creación de flujos simples con IA.

1. Automatizar tareas repetitivas usando asistentes.
2. Cómo pasar texto → tabla → KPI → gráfico.
3. Cómo crear un bot para responder preguntas internas.

Sesión IV

Creación de GPTs, Gems y Agentes (para no técnicos).

A. ¿Qué es un GPT personalizado?

Un “asistente privado entrenado para su empresa”.

Sirve para:

- Responder preguntas internas.
- Analizar documentos.
- Seguir procedimientos.
- Estandarizar decisiones.

B. ¿Qué son los Gems (Gemini Apps)?

Pequeñas aplicaciones creadas sin código, con IA, para tareas específicas.

C. ¿Qué son Agentes? Son como “empleados virtuales” que ejecutan procesos:

- Revisan correos.
- Organizan bases de datos.
- Envían resúmenes.
- Cumplen reglas del negocio.

Taller práctico de construcción de Agentes.

Cada participante crea:

1. Un GPT personalizado para un proceso interno (por ejemplo: atención a proveedores, análisis de contratos, revisión de KPIs).
2. Un flujo de agente que: o Recibe información.
 - Toma una decisión. o Produce un output automático.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TOMADORES DE DECISIÓN

PLAN DE ESTUDIO

Ejemplos:

- Agente para seguimiento de tareas.
- Agente para preparar reuniones con resúmenes y pendientes.
- Agente para leer documentos jurídicos o técnicos.

Gestión del cambio y adopción de IA en la empresa.

- Cómo introducir IA sin generar resistencia.
- Roles nuevos: “Gerente de IA”, “Analista de datos asistido”.

Etapas recomendadas:

1. Identificación de casos de uso.
2. Pruebas piloto.
3. Escalamiento.
4. Gobernanza y riesgo.
5. Ética y seguridad.

Metodología para el desarrollo del curso

El curso se desarrollará en modalidad 100% virtual, tiene una duración de 16 horas las cuales se desarrollarán 4 sesiones de 4 horas cada una, el horario se establece según la disponibilidad de los participantes.

Sesiones sincrónicas a impartirse en la plataforma Cloud Campus de la Universidad Fundepos, con acceso a Teams, las clases son impartidas de manera virtual y en tiempo real por un profesor. El estudiante debe cumplir con las actividades de comprobación que establezca cada profesor.

El material didáctico y las actividades de capacitación estarán a disposición del usuario las 24 horas durante el período definido para el Programa y serán administrados en la plataforma de aprendizaje por parte de la Universidad Fundepos en el aula virtual.

GRUPOS Y HORARIOS**Grupo 1**

Cantidad de sesiones: 4

Sesiones los viernes 4, 11, 18 y 25 de setiembre de 2026.

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.