

TÉCNICO



TÉCNICO EN: DIRECCIÓN DE EMPRESAS



PRME
Principles for Responsible
Management Education

Duración
12 Meses

Modalidad
Virtual

Módulos
12

Inversión
Matrícula: ₡60.000
Programa: ₡72.000

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Técnico en Dirección de Empresas está diseñado para formar profesionales capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos, procesos y actividades de una organización, con una visión integral y orientada a resultados. El programa desarrolla competencias clave en estrategia empresarial, liderazgo, gestión del talento humano y toma de decisiones, brindando herramientas prácticas para enfrentar entornos empresariales dinámicos y altamente competitivos, tanto a nivel local como global.

PERFIL DE SALIDA

La persona graduada del Técnico en Dirección de Empresas es un profesional preparado para analizar situaciones administrativas, formular estrategias de mejora y liderar equipos de trabajo, aplicando buenas prácticas de gestión, calidad y sostenibilidad. Cuenta con una visión global del negocio, habilidades para la toma de decisiones gerenciales acertadas y la capacidad de contribuir de manera efectiva al logro de los objetivos organizacionales, aportando valor en empresas de distintos sectores y tamaños.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR EN UNIVERSIDAD FUNDEPOS

- Formación alineada al mercado laboral, con programas actualizados y enfoque práctico.
- Docentes con amplia experiencia profesional, vinculados directamente al sector público y privado.
- Modalidad flexible y virtual, que facilita la conciliación entre estudio, trabajo y vida personal.
- Formación integral con valores, basada en ética, liderazgo y responsabilidad social.
- Preparación para enfrentar retos reales, fortaleciendo la toma de decisiones y el impacto profesional.

TÉCNICO EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PLAN DE ESTUDIO

Módulo I

Administración general

Módulo II

Módulo de habilidades de liderazgo:
Destrezas de la comunicación

Módulo III

Administración del capital humano

Módulo IV

Matemática para Dirección de
Empresas (Matemática para
Dirección de Empresas)

Módulo V

Módulo de habilidades de liderazgo
II: Tecnologías de la información y la
comunicación

Módulo VI

Contabilidad general

Módulo VII

Estadística y análisis de datos I

Módulo VIII

Finanzas

Módulo IX

Gestión de Proyectos

Módulo X

Legislación laboral y resolución de
conflicto

Módulo XI

Microeconomía

Módulo XII

Mercadeo

BIODATA

DEL DOCENTE

FABIÁN JIMÉNEZ GARRO

Contador Público Autorizado y Máster en Administración de Empresas, con una sólida y comprobada trayectoria en gerencia general y gerencia financiera, así como en la dirección contable y administrativa de organizaciones de los sectores comercial, industrial y de servicios. Su perfil combina el rigor técnico con una visión estratégica del negocio, esa que no se aprende en los libros, sino en la toma de decisiones reales.

Especialista en gestión tributaria, con múltiples certificaciones en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aporta claridad, orden y criterio a la administración empresarial. Además, cuenta con más de cinco años de experiencia en docencia universitaria, destacándose por su capacidad para traducir conceptos complejos en herramientas prácticas, aplicables y orientadas a resultados.

DANIEL QUIRÓS LEÓN

Periodista apasionado por la integración entre la comunicación estratégica y la gestión de negocios, respaldado por un MBA en Dirección de Empresas con énfasis en Mercadeo, entiende la comunicación no solo como un intercambio de información, sino como el eje transversal de un liderazgo efectivo. Con experiencia liderando estrategias de comunicación institucional y coordinando proyectos de internacionalización, desarrollando una metodología práctica donde la palabra se convierte en una herramienta estratégica para influir, negociar y presentar resultados de alto impacto ante niveles directivos. Con habilidades claves para la gestión de crisis, la asertividad y la construcción de relaciones interpersonales sólidas en entornos competitivos y dinámicos. Su propósito docente es dotar a los estudiantes de técnicas comunicativas que no solo faciliten el trabajo en equipo, sino que potencien su capacidad de dirección y los conviertan en líderes capaces de proyectar visión y confianza en el ecosistema empresarial actual.