



# MAESTRÍA PROFESIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN MERCADEO

**MODALIDAD VIRTUAL**

**DURACIÓN 4 CUATRIMESTRES**

**14 MATERIAS 1 TALLERES**

## BENEFICIOS

- Programa más actual del mercado.
- Talleres prácticos para fortalecimiento de destrezas.
- Analítica de Negocios y Datos.
- Metodología de aprendizaje enfocada al logro.
- Fortalece la experiencia cooperativa.
- Enfoque en auto-suficiencia y liderazgo.
- Promueve la innovación y la disrupción.
- Aplica metodología de estudio de casos.
- Ejes transversales: Innovación, Sostenibilidad y Liderazgo.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los cursos de la maestría exploran a fondo estrategias y tendencias clave en mercadeo, desde la investigación de mercados hasta la gestión de marcas y el marketing digital. Diseñados para formar profesionales innovadores, están orientados a fortalecer sus habilidades y mejorar su competitividad en el dinámico mundo del mercadeo.

## AL CONCLUIR EL PROGRAMA SERÁ CAPAZ DE:

Los graduandos estarán capacitados para:

1. Tomar decisiones estratégicas.
2. Liderar equipos multidisciplinarios.
3. Proponer soluciones innovadoras que respondan a las necesidades del mercado global.

Su preparación integral les permitirá destacarse como profesionales de alto impacto, con habilidades para gestionar proyectos, optimizar recursos y generar valor en organizaciones de cualquier tamaño o sector.

## CURSOS NIVELATORIOS

- Principios de Estadística
- Principios de Contabilidad
- Principios de Economía
- Principios de Finanzas

\*Los cursos nivelatorios lo tienen que llevar todos aquellos candidatos a nuestra Maestría Profesional en Dirección de Empresas que no sean graduados en carreras de las ciencias económicas.



**CONTÁCTANOS**



+ (506) 4001-9254

matricula@fundepos.ac.cr

www.fundepos.ac.cr

Torre Mercedes. San José, CR

### PLAN DE ESTUDIO

#### I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	# CRÉDITOS
FEP-200	Estadística y Negocios	4
FEP-201	Gerencia de Mercadeo	4
FEP-202	Economía y Gerencia	4
FEP-203	Cotabilidad y Gerencial	4

#### II CUATRIMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	# CRÉDITOS
FEP-204	Gerencia Financiera	4
FEP-205	Sistemas de Información Gerencial	4
FEP-206	Globalización Económica	4
FEP-207	Gerencia y Factor Humano	4

#### III CUATRIMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	# CRÉDITOS
FEP-220	Investigación de Mercados	4
FEP-221	Comportamiento del consumidor	4
FEP-222	Estrategia Publicitaria	4
FEP-223	Administración Estratégica de Ventas	4

#### IV CUATRIMESTRE

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	# CRÉDITOS
FEP-224	Gerencia Multinacional de Mercadeo	4
FEP-208	Estrategia Empresarial	4
FEP-209	Seminario Taller	8