

MÁSTER EN SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

MODALIDAD VIRTUAL

DURACIÓN
12 MESES
12 MÓDULOS

Inversión:
Matrícula: ₡118 000
Curso: ₡ 200 000

PERFIL PROFESIONAL

Las personas graduadas en el Máster son profesionales quienes tienen interés en intervenir en proyectos y soluciones que mitiguen la crisis climática, apoyen la rápida adopción de la economía circular y promuevan la innovación sistémica en los diferentes sectores, industrias, negocios y gobiernos.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Universidad FUNDEPOS se complace en ofrecer esta Máster con titulación propia, siendo un programa académico de vanguardia, diseñado para formar a profesionales capaces de liderar la transformación hacia un mundo más sostenible y responsable.

Este Máster ofrece un enfoque interdisciplinario, que combina conocimientos teóricos y prácticos para impulsar la innovación sostenible en diversas áreas, incluyendo energía renovable, gestión ambiental, liderazgo y cambio, economía circular, ambiente, desarrollo económico y tecnologías limpias.

OBJETIVO GENERAL

Integrar estrategias de sostenibilidad e innovación en la gestión organizacional mediante el análisis de modelos, herramientas y metodologías interdisciplinarias, abarcando ámbitos como la gestión estratégica, el uso de tecnologías emergentes, la gobernanza sostenible y el acceso a financiamiento sostenible para la promoción de la transformación empresarial y comunitaria orientada al establecimiento de una cultura resiliente, competitiva y responsable.



PRME
Principles for Responsible
Management Education



CONTÁCTANOS



+ (506) 4001-9254

matricula@fundepos.ac.cr

www.fundepos.ac.cr

Torre Mercedes. San José, CR

METODOLOGÍA

El Máster en Innovación y Sostenibilidad de la Universidad FUNDEPOS utiliza una metodología de enseñanza basada en la participación activa y el enfoque re-learning, garantizando un aprendizaje duradero y aplicable. Este modelo combina sesiones sincrónicas y asincrónicas, integrando actividades como aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos y proyectos de investigación, que fortalecen el pensamiento crítico y la toma de decisiones. Los docentes, como facilitadores, promueven el diálogo reflexivo y la construcción colectiva del conocimiento, formando líderes capaces de responder a los desafíos globales con soluciones innovadoras y sostenibles.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Máster en Sostenibilidad e Innovación para la Gestión Empresarial está dirigida a profesionales de diversas disciplinas interesados en liderar procesos de transformación empresarial y organizacional mediante estrategias innovadoras y sostenibles.

El programa está diseñado para personas con experiencia en gestión empresarial, ingeniería, ciencias sociales, medio ambiente, tecnología y finanzas sostenibles, así como para quienes buscan fortalecer sus competencias en estrategia, innovación, gobernanza y liderazgo para la sostenibilidad.

Además, está orientado a profesionales que desean incorporar herramientas avanzadas de análisis de indicadores de sostenibilidad, gestión de proyectos innovadores y modelos de negocio responsables, contribuyendo a la evolución de organizaciones resilientes y competitivas en un entorno global en constante cambio

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	
MÓDULO I	FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD
MÓDULO II	FUNDAMENTOS DE INNOVACIÓN
MÓDULO III	ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
MÓDULO IV	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
MÓDULO V	GESTIÓN ESTRATÉGICA APLICADA
MÓDULO VI	INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
MÓDULO VII	MARCO LEGAL Y NORMATIVO PARA LA SOSTENIBILIDAD
MÓDULO VIII	INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ACCESO A FONDOS SOSTENIBLES
MÓDULO IX	GOBERNANZA Y MODELOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE
MÓDULO X	GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES
MÓDULO XI	ANÁLISIS Y REPORTE DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD
MÓDULO XII	PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN



CONTENIDO PROGRAMA

BIODATA DOCENTE

Jorge Arturo Campos Montero

Biólogo con maestría en oceanografía, catedrático universitario por la Universidad de Costa Rica, más de 40 años de experiencia nacional e internacional en manejo de recursos naturales, conservación y sostenibilidad, con gobiernos, oenegés y organismos multilaterales. Coordinador de Investigación y director del Observatorio de la Sostenibilidad de la Universidad FUNDEPOS.

Lourdes Gómez González es máster en Sostenibilidad e Innovación, con formación en Investigación en Sostenibilidad y Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo. Actualmente se desempeña como Directora Ejecutiva y socia fundadora de Tactik Global Marketing Services. Además, se ha desempeñado como consultora experta en sostenibilidad y comunicación estratégica, y es cofundadora de Sistema B Centroamérica y Caribe, impulsando proyectos de impacto social y económico en empresas de América Latina.

Francisco Javier Sancho Villalobos es economista con formación de posgrado en desarrollo sostenible y evaluación de proyectos, con estudios en Costa Rica, Chile y España. Actualmente se desempeña como consultor en sostenibilidad, financiamiento y gestión de proyectos. Ha trabajado con entidades públicas, privadas y organismos internacionales en temas clave como financiamiento sostenible, desarrollo empresarial, cambio climático, recursos naturales y economía ambiental. Su experiencia combina la investigación, la formulación de políticas y el diseño de soluciones estratégicas orientadas a la sostenibilidad y al fortalecimiento económico territorial.

Laura Bermúdez Forn es máster en Gerencia de Proyectos de Desarrollo y máster en Innovación y Sostenibilidad, con formación especializada en sostenibilidad empresarial y sistemas de gestión ambiental. Actualmente se desempeña como consultora, con amplia experiencia en proyectos de sostenibilidad y cambio climático. Ha liderado estrategias para la mitigación de emisiones, eficiencia energética y fortalecimiento de la gobernanza corporativa, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales y promoviendo una gestión empresarial más resiliente y sostenible.

Diego Valverde Blanco es máster en Gestión de Innovación Tecnológica, con formación en Transformación Digital y Mercadeo. Profesional con más de 20 años de experiencia en procesos de transformación empresarial, innovación, desarrollo de productos, marketing estratégico y sostenibilidad, ha liderado equipos y proyectos en empresas del sector público, privado, cooperativo y startups. Además, se ha desempeñado como docente universitario y facilitador en programas de educación ejecutiva, destacando por su enfoque práctico, pensamiento estratégico y capacidad de movilizar talento hacia objetivos sostenibles e innovadores.

*Costo derecho de Graduación ₡100 000