



OFERTA ACADÉMICA
100% VIRTUAL
MATRÍCULA ABIERTA

Ahora en
Torre
Mercedes.

Modalidad:
Virtual


Duración:
768 Horas

Inversión:
Matrícula: ₡30.000
Curso: ₡65.000

Descripción del programa:



Ante la complejidad y globalización de las relaciones sociales es indispensable para los campos académicos y laborales el dominar el idioma inglés, debido a la alta competitividad del mercado entre los bilingües y los que solo hablan un idioma. El Programa Executive English Program es un técnico que comprende los 5 niveles del idioma inglés según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación (MCER, o CEFR en inglés) que es un estándar europeo, utilizado también en otros países, que sirve para medir el nivel de comprensión y expresión oral y escrita en una determinada lengua.

Perfil de entrada

 Abierto, desde estudiantes de secundaria a gerentes. Examen de ubicación.

Beneficios:

El estudiante al concluir el programa técnico será capaz de:

-  Entender y conversar el idioma inglés para desarrollarse en el ámbito laboral.
-  Desempeñarse profesionalmente en las habilidades básicas intermedio – avanzado de lenguaje inglés en el ámbito laboral, social y cultural, desarrollando las cuatro destrezas fundamentales (habla, escucha, escritura y lectura). Las capacidades necesarias y fundamentales para la futura realización de un examen de certificación del idioma.

Contenido Temático :

Nivel A1

Curso 1:

Say hello and goodbye.
Introduce Yourself.
Exchange personal information.
Alphabet.
Spell names.
Numbers.
Titles of address.
Phone numbers and e mails.
Give classroom instructions.
Name items and classroom. Objects.
Numbers.
Ask and say where things are in a room.
Make requests.
Ask and say where people are.
Personal items.
Locations in the room.
Possessions.
Cities and countries.
Adjectives of personality and appearance.
Numbers and ages.
Clothing.
Colors.
Weather.
Seasons.
Clock time.
Times of the day.
Everyday activities.
Transportation.
Family relationships.
Daily routines.
Days of the week.
Houses and apartments.
Rooms.
Furniture.
Jobs and workplaces.
Basic foods.
Breakfast foods.
Meals.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Nivel A2

Curso 1:

Months and dates.
Birthdays, holidays, festivals and special days.
Parts of the body.
Health problems and advice.
Medications.
Stores and things, you can buy there.
Tourist attractions.
Weekends.
Chores and fun activities.
Vacation and summer activities.

Curso 2:

Biographical information.
Years.
School days.
Locations.
Telephone calls.
Invitations.
Where are you from?
What do you do?
Shopping and prices.
Clothing and personal items.
Colors and materials.
Music, movies and TV programs, entertainers.
Invitations and excuses.
Dates and times.

Curso 3:

Family members.
Typical families.
Sports, fitness activities and exercise routines.
People, childhood, memories.
Caught in the rush.
Transportation problems, city services
Houses and apartments, lifestyle, changes, wishes.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Nivel B1

Curso 1:

Food, recipes, cooking. instructions, cooking methods.
Going places.
Travel, vacations, plans..
Complaints, household chores, request, excuses, apologies.
Technology: instructions.
Holidays, festivals, customs, celebrations.
Life in the past, present and future, changes and contrasts, consequences.
Abilities and skills, job preferences, personality traits, careers.
Landmarks and monuments, worlds knowledge.

Curs 2:

Entertainment, movie and books, reactions and opinions.
Nonverbal communication, gestures and meaning, signs, drawing conclusions.
Money, hopes, predicaments, speculations.
Request, excuses, invitations.
Personality types and qualities,
Relationships, likes and dislikes.
Jobs, career benefits, job skills, summer jobs.
Favors, formal and informal requests, messages.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Para más información:
(506) 4001-9254

matricula@fundepos.ac.cr
www.fundepos.ac.cr

Nivel B2

Curso 1:

The media, news stories, exceptional events. Cultural comparisons and culture shock, moving abroad, emotions, customs, tourism and travel abroad.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Curso 2:

Consumer complaints, everyday Problems, problems with electronics, repairs. Consumer complaints, everyday Problems, problems with electronics, repairs. The environment, global challenges, current issues. Consumer complaints, everyday Problems, problems with electronics, repairs. The environment, global challenges, current issues.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Curso 3:

Education, learner choices, strategies for learning, life skills
Everyday services, recommendations, self-improvement.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Para más información:
(506) 4001-9254

matricula@fundepos.ac.cr
www.fundepos.ac.cr



Nivel C1

Curso 1:

Qualities for success, successful Businesses, advertising. Pet peeves, unexplained events, reactions, complicated situations and advice

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Curso 2:

Qualities for success, successful Businesses, advertising. Pet peeves, unexplained events, reactions, complicated situations and advice community issues, controversial topics.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

Curso 3:

Recommendations, opinions, community issues, controversial topics. Challenges, accomplishments, goals, inspirational sayings. Pet peeves, unexplained events, reactions, complicated situations and advice. Movies, media and entertainment Professions, processes. Recommendations, opinions, community issues, controversial topics. Challenges, accomplishments, goals, inspirational sayings.

Sesiones: 4
Duración: 64 horas

BIODATA

Rebeca Rodríguez

Licenciada en administración de negocios con énfasis en Recursos Humanos de la Universidad Latina de Costa Rica, dominio de inglés nativo. Experta acreditada en metodología Belbin, cuenta con especialización en Aprendizaje Cooperativo de la Universidad Fundepos y Gredos España, especialización en Evaluación DISC de People Strategy, especialización en Theoretical Domains Framework (Evaluación y asociación de equipos TDF) MCM Training Academy de Encore Capital Group, especialización en Programación Neurolingüística para los temas Master Emocional, NeuroVentas, Neuromarketing, NeuroCarisma, Neuroeducación del Centro Edros de Programación Neurolingüística; Coaching for Results de Teletech University. Certificación en Design Thinking para innovación de la Universidad de Virginia, felicidad laboral del Tecnológico de Costa Rica. Andragogia y sus herramientas de enseñanza de la REDID Red Internacional de docentes.

Cuenta con reconocimientos de Chapter Officer Recognition de Future Leaders of America, Alumni Scholarship Award de Berkeley College, Perseverance Award de Berkeley College, Student Achievement Award, Somerset County School Boards Association, Outstanding Member Award de Future Business Leaders of America y Valúes in action de TeleTech.

Priscila Porres

Coach Ontológica y Ejecutiva, certificada por INCAE Business School, Lic. en Administración Hotelera y Turismo con énfasis en Hospitalidad, egresada de la universidad de HLF Krems, en Austria, con más de 10 años de experiencia internacional en la industria de hotelería, turismo y gastronomía. Fundadora y directora de "PP Executive Coaching & Consulting", "Being" – Centro de Coaching Internacional. Experta en el liderazgo y capacitación de equipos, enfocada en el desarrollo de herramientas personales para la generación de resultados altamente efectivos. Dedicada al entrenamiento y de equipos multifuncionales y multiculturales. Apasionada y fiel practicante de la comunicación asertiva.

Actualmente certificándose en PNL. Visionaria, creativa, innovadora y multilingüe. (ES, IN, AL)

Licensed Practitioner de Programación Neurolingüística, G.I.D.I

INCAE Business School, (ICF) (SUN), Costa Rica

Intercoach Group, Mariano Vasquez, Coach Ontológica (ICF), Fundamentals of Marketing, Southern Methodist University, Dallas TX 2018 Licenciatura en Administración Hotelera y Turismo HLF, Krems, Austria

Para más información:
(506) 4001-9254

matricula@fundepos.ac.cr
www.fundepos.ac.cr

