



**UNIVERSIDAD
FUNDEPOS**
DE COSTA RICA



Modalidad:
Virtual

Duración:
72 Horas

Inversión:
Matrícula: \$70
Programa: \$1,500

Descripción del programa:

Las neurociencias a partir del estudio y comprensión de la estructura, funcionamiento del sistema nervioso del cerebro humano, abarca varios campos de aplicación, entre los que destaca además del neuromarketing, la nueva disciplina del NEUROMANAGEMENT Y NEUROLIDERAZGO, dirigida a la administración de la organización en las áreas de gestión y dirección de la organización y el recurso humano.

La aplicación de las neurociencias cognitivas a la dirección y gerenciamiento de las empresas, organizaciones u instituciones permite descubrir nuevos campos de conocimiento para liderar mejor los equipos de trabajo, tomar decisiones más asertivas, capacitar y formar a las personas con técnicas más eficaces, desarrollar actividades y establecer una mejor disposición con las personas y las exigencias de mercados cada vez más competitivos y cambiantes.

Perfil de entrada:



Directivos de RRHH, psicólogos, consultores internacionales en liderazgo, administrativos generales, gestores de equipos, periodistas, comunicadores.

Beneficios:

El estudiante al concluir el programa especialista será capaz de:



Conocer acerca de los nuevos mecanismos intelectuales y emocionales vinculados con la gestión de dirección de las organizaciones y personas a partir del conocimiento y del desarrollo de la neurociencia cognitiva, como neuroplanning, neuroselección.



Capacitar en el mejoramiento de investigación y diseño de técnicas destinadas a potencializar la capacidad de visión de negocios mediante el desarrollo de la inteligencia personal y organizacional.



Analizar los mecanismos físicos cerebrales que explican el proceso de toma de decisiones, con base en principios emocionales y bioquímicos.



Comprender los procesos neurológicos relacionados con la toma de decisiones.



Comprender el funcionamiento de la inteligencia individual y la inteligencia de equipos.



Conocer nuevos instrumentos para la selección de personal bajo el método de neuroselección.



Conocer y comprender acerca del nuevo alcance del Neuroliderazgo y su impacto en el gerenciamiento.

Contenido Temático :

Módulo I. Neurociencias Nueva Fuente Para El Management.

Parte I. Introducción a las neurociencias

Parte II. Estructura y funcionamiento del cerebro

Módulo II. Trascendencia del cerebro en el management.

Parte I. Del Management al neuromanagement

Módulo III. Aplicando el neuromanagement en la organización

Parte I. Cultura organizacional a partir de la construcción de realidad y d

Parte II. Neuroselección del personal, buscando el candidato idóneo que se adapta a la cultura de la organización

Parte III. Del planeamiento estratégico al neuroplanning

BIODATA

Hellen Badilla

Graduada del posgrado de neurociencias aplicadas multidisciplinar en la Universidad de Salamanca, España. Actualmente, es representante del Instituto Braidot para Centroamérica y el Caribe, es directora para Latinoamérica de la Agencia de investigación de Neurociencias aplicadas (Neurotrade CR).

Funge como investigadora de la conducta humana y de insight profundos, laborando como coordinadora y profesora del Programa Especialista en Neuromarketing del TEC. Hellen, fue la pionera del neuromarketing y de neurociencias aplicadas en Costa Rica, que la ha posicionado como conferencista y consultora internacional en Neuromarketing, neuroventas, neuromanagement, neuroselección y neuroliderazgo.