



**PRME**  
Principles for Responsible  
Management Education

OFERTA ACADÉMICA  
**100% VIRTUAL**  
MATRÍCULA ABIERTA

Ahora en  
Torre  
Mercedes.



**Modalidad:**  
Virtual

**Duración:**  
114 Horas

**Inversión:**  
Matrícula: \$70  
Programa: \$1,500

## Descripción del programa:

Actualmente, según The Economist aquellas organizaciones empresariales o colaboradoras que no actualizan sus perfiles profesionales en torno al mercado digital, tienden a ser menos competitivos en más de un 66% respecto a los que si se actualizan en el campo. Los entornos digitales hoy en día se posicionan como el medio de mayor tráfico de comunicaciones, de mercado y de empleo del mundo. Este especialista le enseña a usted a gestionar las herramientas y procesos más actuales en el desarrollo de estrategias digitales y técnicas de medición y publicidad como SEO, Ads, SEM, KPI, CRM y UX. con el fin de gestionar proyectos digitales, liderar cambios de imagen y estrategias de comunicación en marca personales o empresariales.

## Perfil de entrada



Gerentes de marca, mercadeo y ventas, profesionales en áreas de comunicación como publicidad, relaciones públicas, periodismo, gestores de TI, gestores de proyectos, freelancers e influencers.

## Beneficios:

**El estudiante al concluir el programa será capaz de:**



Aplicar de las tendencias internacionales más actuales de la estrategia de marca.



Ejecutar métodos de contenido en las redes sociales y plataformas web para la gestión de proyectos digitales.



Interpretar la métrica en Google Analytics en los contenidos online para, la toma de decisiones.



Gestionar y segmentar la pauta en los procesos de publicación en los canales digitales.

## Contenido Temático :

1. Módulo: Introducción al Marketing Digital.
2. Módulo: Introducción a plataformas digitales.
3. Módulo: Introducción a motores de búsqueda.
4. Módulo: Planeamiento estratégico.
5. Módulo: Marketing de Contenidos.
6. Módulo: Formatos de medios.
7. Módulo: Métricas y reportes digitales.
8. Módulo: Fundamentos web en el marketing digital.
9. Módulo: Google Analytics.
10. Módulo: Proyecto Final - Presentación de Estrategia.

---

# BIODATA

## Kevin Otárola Guerrero

Master en Administración de Proyectos, Licenciado en Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica, PMP® y Scrum Master. Profesor universitario y consultor digital con más de 7 años de experiencia en estrategia digital y gestión de proyectos digitales para marcas locales, regionales y globales.

## Irene Matamoros

Master en Digital Business de ESDEN Business School y Licenciada en Comunicación de Mercadeo. Fundadora de la agencia digital FEED con más de 9 años de experiencia es estrategia digital. Especializada en E-commerce, Google Adwords y Google Analytics.

## Marcela González

Licenciada en Mercadeo y Relacionista pública, con más de 8 años de experiencia en mentoría, capacitación y enseñanza de mercado digital en Costa Rica, El Salvador y Guatemala, también forma parte del equipo de trabajo de Loud Digital Consulting llevando su expertise a cada proyecto.

---

**Para más información:**  
(506) 4001-9254

[matricula@fundepos.ac.cr](mailto:matricula@fundepos.ac.cr)  
[www.fundepos.ac.cr](http://www.fundepos.ac.cr)

  
OFERTA ACADÉMICA  
100% VIRTUAL  
MATRICULA ABIERTA

Ahora en  
Torre  
Mercedes.

